G COVER STORY

เปิดใจ CEO หนุ่มไฟแรง "สุทธิ เด่นวิทยา"

ใช้เวลา 20 ปี ปั้น "วอลล์เทค" ด้วยสมองและสองมือ



ถ้าเอ่ยถึงเจ้าแห่งฉนวนกันความร้อน (Sandwich Panel) ในวงการก่อสร้างและผู้ประกอบการห้องเย็น เชื่อว่าไม่มีใครไม่รู้จัก บริษัทวอลล์ เทคโนโลยี จำกัด(WALLTECH) ตลอดระยะเวลา 20 ปีแห่ง การก้าวย่างอย่างมั่นคง วันนี้ "วอลล์เทคฯ" กำลังก้าวสู่ความเป็นผู้นำฉนวนกันความร้อน รายใหญ่ของประเทศ มีส่วนแบ่งการตลาดไม่ ต่ำกว่าปีละ 30 % ของมูลค่าตลาดรวม 2,000 ล้านบาท "นิตยสาร Thailand construction variety" มีโอกาสได้เข้าไปพูดคุยกับ CEO หนุ่มของ "วอลล์เทค"ผู้นำพาบริษัทก้าวสู่ฝันอย่างมั่นคงแข็งแรง

กว่าจะมาเป็น "วอลล์เทคฯ"

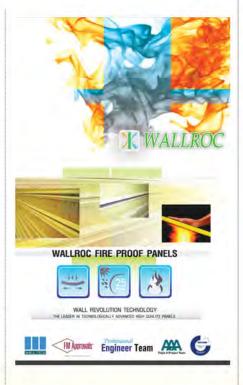
คุณสุทธิ เด่นวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัทวอลล์ เทคโนโลยี จำกัด กล่าวว่า บริษัทเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2535 ภายใต้ ชื่อ "คูลลิ่ง ไลน์" เป็นบริษัทรับสร้างห้องเย็น และออกแบบ วางระบบเครื่อง ทำความเย็นสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งห้องเย็นประกอบด้วยสองส่วน คือส่วนแรกระบบทำความเย็น ส่วนที่สองเป็นตัวห้องต้องใช้ฉนวนกันความ ร้อน โดยระบบห้องนั้นซื้อจากผู้ผลิตในตลาด ส่วนคูลลิ่งไลน์เป็นผู้ดีไซน์ ระบบเครื่องทำความเย็นใส่เข้าไป ทำง่ายๆ ตรงๆ แบบนี้มาโดยตลอดและ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากพอสมควร

COVER STORY

การดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาพร้อมกับการเติบโตของบริษัท จนกระทั่งปี 2540 ผมและหุ้นส่วน ตัดสินใจตั้งบริษัทวอลล์ เทคโนโลยี ขึ้นมาเพื่อผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูป(Sandwich Panel) ใช้ทำตัว ห้องโดยผลิตเพื่อส่งขายให้กับบริษัทคูลลิ่งไลน์อย่างเดียว แต่ในช่วงนั้นธุรกิจนี้เติบโตแบบก้าว กระโดด บริษัทวอลล์เทคฯ เลยจำต้องผลิตแผ่นฉนวนขายให้กับคู่แข่งของ บริษัทคุลลิ่งไลน์ไปด้วย เพราะทุกบริษัทมีความสนใจและต้องการใช้แผ่นฉนวนที่เราผลิต

นับจากนั้นจนถึงปี 2546 ธุรกิจของเราเติบโตต่อเนื่อง โรงงานเดิมอยู่ที่บางแค เมื่อธุรกิจไปได้ดี มีการขยายการผลิตออกไปจนเต็มพื้นที่ จนที่สุดในปี 2547 จึงตัดสินใจขยายโรงงานมาอยู่ที่พุทธ มณฑลสาย 5 จนถึงปัจจุบัน ครั้งนี้ถือเป็นการขยายธุรกิจครั้งใหญ่ของบริษัทเพราะช่วงนี้เองที่ทำให้ เราตัดสินใจนำเข้าเครื่องจักรเพื่อผลิตแผ่นฉนวนที่ทันสมัยที่สุดในแถบเซาท์อีสท์เอเซีย ซึ่งฝรั่งเรียก ว่า Z-LOCK Panel Lamination Machinery จากประเทศออสเตรเลียหรือเรียกเป็นภาษาไทยว่า เครื่องจักรผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูปอัตโนมัติแบบต่อเนื่องรุ่นล่าสุด แบบระบบรอยต่อ Z-LOCK

"จากปี 2547 จนถึงปัจจุบันก็ 8 ปีแล้ว มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะเครื่องจักรที่เรานำ เข้ามานั้นสามารถผลิตสินค้าได้ตามความต้องการของตลาด คุณภาพดีมากเทียบเท่ากับต่างประเทศ มีมาตรฐานสูงกว่าเจ้าอื่นในประเทศไทย นอกเหนือจากแผ่นฉนวนสำเร็จรูปแล้วยังสามารถผลิต สินค้าที่เน้นนวัตกรรมใหม่ๆ อีกหลายรายการ" ที่สำคัญที่เราชาววอลล์เทค ภูมิใจในฐานะคนไทยคน หนึ่งที่สามารถร่วมคิดค้นพัฒนาสูตรการผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูปกันไฟ หรือความร้อน ประเภทใช้ ฉนวนใยหินร็อควูล (Rockwool) นำมาผลิตผ่านกระบวนการสูตรพิเศษคิดค้นโดยวิศวกรวอลล์เทค ทำให้ได้แผ่นฉนวนสำเร็จรูปร็อควูลที่ผ่านมาตรฐานการทดสอบ FM-Approve จากสถาบัน FM Global ประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึง ผ่านมาตรฐานทดสอบในประเทศไทย โดยจุฬาลงกรณ์









รือควุลเป็นพลิตกัณฑ์ที่มีคุณลมบัติกวามเป็นฉนวนที่ดีเลี่ยม

นี้ความทนทานเป็นเลิก

พันกรับเมยมากอังก่องพอเลงไ การปการปการปการไป จะมากรณายายุรางไท้ทำ ะนกเจงพ่ายไปเริ่มการปีเลชั่น ได้บ้านกักสังยัมไม่เพียงอัมไม่โลวี เอเชิมไว้โมชิมตก ร็อควูลจึงมีชมใช้กับงานหลังกาเคล็ก (Metal Sheet) รังกรุสงขอยาสางกัน แช่งที่และการและ (และมี ซึ่งจากสถานการณ์จริง อุณฑฏมิต้านบนหลังคาในเวลา กลางอันที่เเตตร์ชนจัด ทำให้เพิ่นเหล็กมีอุณฑฏมิถึง 80 องคาเหลเซียล เมื่อไม่ได้ใช้ฉนอนกันความร้อน อุณฑฏนิตามใส่หมือเกิดเป็นของทำเหลือของ อุณฑฏนิตามใต้หลังคาจะสูงกิ่ง 50 องกาเซอเซียล เมื่อติดตั้งอนวนซ็อควุลเล่ว พบว่าอุณฑฏนิตามใช้ กล่ังคาลตองกลี้อ 35 องกาเซลเซียลเท่านั้น ก็อว่าลด ดณฑกมีใต้ก่อ 55%

นั้นที่มีเห็น ของที่ได้เรื่องจากคมที่หลังครูล มีคุณสมบัติในการก็กล้างสียงช่วงความที่ต่างๆ ได้เป็น อย่างที่ ซึ่งจากการแข็ยมกัยภามกรณีที่ไม่ได้ต่อมนอย่อ

การดัตวนวนร็ดกวุลสามารถสตเสียงใต้กิ่ง 27% ด้วยเส้นไยที่พลิตจากกับภูเขาไฟใบดุณกภูมิ 1,350 องกาชลเซียล และพ่านการกดลอบการยุบติวเนื้อได้รับ ความร่อนที่ 1,150 องศาเซลเซียส ร็อควลซึ่งได้รับ ความมิยมนำเภสร้างแนวพนังทนไฟสาครับทางคนไฟ โดยจากการกดสอบระดับโลก พมังกันความร้อนก็ได้ เฉยอิงกรูสสามรถพันการกดสอบมตรฐานกรณ์ ทั้ง FM-Approved และ BS-476 (Integrity > 4hr)

Description	Rack Wool
Density	100-125 kg/m ³
Fire Resistance	NON Combustible
	(ASTME-136-82)
Water Absorption	< 0.2 % , BS : 2972 : 78
Certificated	FM Approve, BS476
Thermal Conductivity (k)	0.034 W/mK

เม้จะพลิตจากเร่หัน เสร็อควุลเป็นคนสะมนิตทันเรโยหันหรือเอสเนสตอส (Asbestos) ซึ่งเป็นสาชก่อนะเร็จ จากข้อมูลกลุ่มพลิตภัณฑ์ที่ก่อไก้เกิด โรคมสริง ขอดสถาบันเอชิงมามาชาชี พบว่า รือกรุลไม่ก่อไก้เกิดเฉลิงเกา พู้ใช้ เพราะหนี้แข่องวิชกรุณชินเม 5-7 ในครอบ ตือว่าใกญ่ เสลาะคม เกิมกว่าจะเข้าสู่ร่างกายของมนุษได้ พบวาทใปข้อสุปข้อสุปของกณะกรรมการ ตำบุคุณภาพอากาศในอาคารขององค์การอนามัยโลก (WHO : World เส้นใยให้สามารถย่อยสลายกายในร่างกายได้ จึงทำให้พูไม้รือควุลสามารถ มั่นใจได้ว่า ซึ่อควูลปลอดกัยต่อสุขภาพ

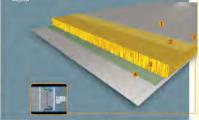
ด้วยคุณสมบัติอันดีเซียมของร็ดกวุล ทำให้พลัดภัณฑ์ชมวนกันความร่อม นี่เป็นที่มีผมใช้กับในโรงงานดูสสาคกรรมมากมาย เช่น โรงงานดูสสาคกรรม อการ สำหริมขัสรุ่ระบบกุณาพ GMP กรีย HACCP, โรงชาบุตุสาการรม พลิสธิ์มร่วมอิลิการอนิกส์ เซสริมส่วนสำหา, Clean Room ก็จงปลอดเชื่อ, ห่อยควบมุมยุณหญา หรือความชิ้นทุกประกาท รวมทั่งไข้เป็นพบังหรือ เพตนสำหรับอาคารที่พักอาศัย สำหรับผู้ที่ต่องการประหยัดพลังงาน และ รักษ์สิ่งเวตล์อม



แพ่นฉนวนกันความร้อน วัตถุดิบบวกส่วนประกอบหั้นยอด และขั้นตอนการพลัตมาตรฐานสากส พลิตเป็นนวัตกรรมพนังกันความร้อน

ที่ดีที่สด





all and and เพ่นอนวน WALLROC ควบคุมการพลิตกกขั้นตอบตามมาตรจาม

FM Approved และพลิตด้วย เครื่องจักรกับสมัย Z-lock Panel Laminating Machinery ที่นำตัวงานระทศออสเตรเลีย ควบคุมการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์ nndudou

POURILIEUDO WALLROG

- 1. เมื่อฉนวนของ WALLROC เป็นสารไม่ติดไฟ จึงกมความร่อมจากไฟได้สูงสุดกัง 1,100 ออกาเซลเซียส โดยจากการกดลอบมาตรฐาน BS-476 จากจุฬาลอกรณ์ มกวัทยาลัย เพ่นฉนวน WALLROC สามารถกนการเพาไทม่ได้มามาัง 4 ชั่วโมง โดยที่เนื่อฉนวนไม่ไทม่ไฟ 2. กมาวน ตลอดอายการใช้งานของอาคาร
- 3. พลัสชนาดได้ตามความต่องการ โดยความกว่างมาตรฐาม 1,200 mm และ
- ความสาวตามเต่ลูกค้าจะต้องการ 4. ด้วยระบบ Z-Lock ทำให้ไม่มีรอยต่อระกว่างเพ่น จึงคงกม และทำความสงกอภัษ
- 5. ตุณหภูมิในการใช้งาน ใช้งานได้ในตุณหภูมิห้องที่มากกว่า 0 องศาย

WALLROC FIRE PROOF PANELS

CONSTRUCTION VARIETY 19

G COVER STORY

มหาวิทยาลัย (BS-476) นี่คืออีกหนึ่งความสำเร็จ และความเก่งของคนไทยที่ชื่อ สุทธิ เด่นวิทยา ในเวทีระดับโลก

เก่งบวกเฮง - รู้จักสร้างโอกาส

การก้าวเข้าสู้เส้นทางการเป็นนักธุรกิจอย่าง เต็มตัวของคุณสุทธิ ดูเหมือนจะไม่มีอะไร หวือหวาแต่เพราะความเป็นคนที่ไม่อยู่นิ่ง ชอบ คิด ชอบทดลองและเป็นนักสังเกตุการณ์ที่ดีจาก วิศวกรผู้คุมงานก่อสร้างทั่วไปทำให้เขามีโอกาส ก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพในวันนี้

คุณสุทธิ ยังได้กล่าวว่า การทำธุรกิจนี้ หลายๆ คนอาจจะคิดว่าเป็นการสืบทอดมาจาก ครอบครัวแต่สำหรับตัวผมเองสร้างมากับมือ พร้อมกับหุ้นส่วนคือคุณชาญชัย อรุณรักษ์วิลาส เริ่มแรกในปี 2535 ผมลงหุ้นกับคุณชาญชัย แล้ว ก็มีพนักงานอีก 3 คน รวมเป็น 5 ชีวิต แต่ปัจจุบัน พนักงานของผมมากกว่า 300 คนแล้ว ซึ่งที่ สามารถทำธุรกิจนี้เนื่องจากตัวผมเองจบมา ทางด้านวิศวะ คือจบระดับปริญญาตรี จาก มหาวิทยาลัยบางมด (มหาวิทยาลัย พระจอมเกล้าธนบุรี) เมื่อ ปี 2532 จบแล้วก็ ทำงานเหมือนคนอื่นๆ โดยเป็นวิศวกรผู้ควบคุม ไซต์งานทั่วไป ในช่วงที่รับงานเป็นวิศวกรนั้น สังเกตุเห็นว่าอุตสาหกรรมต่างๆ นั้นมีความ หลากหลาย มีขึ้นมีลงแต่สิ่งที่ผมมองเห็นชัดเจน และแตกต่างจากคนอื่นคืออุตสาหกรรมอาหาร แม้อุตสาหกรรมแขนงอื่นๆจะขึ้นจะลงแต่ อุตสาหกรรมอาหารยังคงอยู่ และคิดว่าไม่มีวัน ที่อุตสาหกรรมนี้จะตายลงแต่นับวันจะมีการ เติบโตเพิ่มขึ้นเพราะประชากรของโลกเพิ่มขึ้น ทุกๆ ปีอยู่แล้ว ฉะนั้นผมจึงมั่นใจว่าอุตสาหกรรม อาหารนี้จะเป็นอุตสาหกรรมที่ "เสถียร" หรือมี เสถียรภาพมากที่สุด โดยเฉพาะประเทศไทยนั้น เราถือว่าเป็น "อู่ข้าวอู่น้ำ" หรือเป็น "ครัวของ โลก"แห่งหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันเราส่งออกผลิตภัณฑ์ อาหารมากมายและอุตสาหกรรมอาหารนี้ส่วน มากจะต้องมี "ห้องเย็น" เป็นปัจจัยหลักในการ ถนอมอาหาร มันเป็นของคู่กัน ฉะนั้นการสร้าง ผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับห้องเย็นจึงน่าจะมี แนวโน้มเติบโตเพราะเป็นที่ต้องการของผู้ ประกอบการ

"ผมทำงานเป็นวิศวกรได้สองปีกว่าจึงตัดสิน ใจเปิดบริษัทตัวเองขึ้นมาเพื่อทำห้องเย็นขาย เหมือนที่เล่ามาในตอนแรกซึ่งจุดนี้เองทำให้ผม มั่นใจว่าการตัดสินใจของผมเมื่อเกือบยี่สืบปีนั้น ไม่ผิดแน่นอนเพราะดูจากปัจจุบันแม้เศรษฐกิจ โดยรวมจะไม่ดีนักธุรกิจประเภทอื่นๆ อาจจะได้ รับผลกระทบแต่สำหรับธุรกิจของผมเติบโต อย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันผมมีส่วนแบ่งการ ตลาดอยู่ไม่ต่ำกว่า 30%ของมูลค่าตลาดรวม ประมาณ 2,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มว่าจะ ขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปีอีกด้วย"

เน้นวิจัยพัฒนาเพื่อหานวัตกรรมใหม่

เนื่องจากธุรกิจนี้เกี่ยวข้องกับงานด้าน วิศวกรรมทำให้คุณสุทธิให้ความสำคัญกับการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อป้อนสู่ตลาดและเป็น สิ่งหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ใดๆ ของบริษัท "วอลล์เทคฯ" นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ผ่านการทดสอบ ทดลองและวิจัยแล้วว่ามีความ เป็นเลิศและทันสมัยที่สุด

คุณสุทธิ ยังกล่าวอีกว่า จุรกิจด้านวิศวกรรม นั้นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดที่ขาดไม่ได้และถือ เป็นปัจจัยหลักคือเรื่องของนวัตกรรม การคิดค้น เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกับความ ต้องการของลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ อย่าลืมว่า ความต้องการของลูกค้านั้นไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่ง ณ ปัจจุบันเราคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ออกไปเหนือ



กว่ามาตรฐานลูกค้าพึงพอใจมากแต่ผ่านไปอีก สามปีสิ่งที่เราคิดว่าเหนือมาตรฐานอาจจะกลาย เป็นของธรรมดาๆ ไป พอผ่านไปอีกระยะหนึ่งก็ อาจจะกลายเป็นของที่ต่ำกว่ามาตรฐานเลยก็ได้ เพราะฉะนั้นคนที่ทำธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับ วิศวกรรมจึงต้องให้ความสำคัญกับการคิดค้น นวัตกรรมใหม่ๆ ป้อนตลาดต่อไป

ด้วยแนวคิดนี้ทำให้ปัจจุบันบริษัทวอลล์ เทคฯมีการตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาขึ้นมารองรับ โดยตั้งผู้จัดการฝ่ายขึ้นมาดูแลโดยเฉพาะ ซึ่ง ฝ่ายวิจัยและพัฒนานี้จะทำหน้าที่รับข้อมูลจาก ฝ่ายการตลาดเพื่อทำให้การวิจัยได้ผล ซึ่งเท่าที่ ทำมาการวิจัยและพัฒนาที่ได้ผลมากที่สุดคือ การไปคลุกคลีกับลูกค้าเพื่อให้มองเห็นความ ต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเป็นหลัก

"แต่ก่อนการทำงานวิจัยโดยเฉพาะส่วนของ การเก็บข้อมูลนั้นคิดว่าการนำแบบสำรวจออก ไปจากบริษัทไปให้ลูกค้ากรอกรายละเอียดแต่ โดยความเป็นจริงนั้นการทำวิจัยเช่นนั้นจะไม่มี วันได้ข้อมูลที่แท้จริง ผมมีประสบการณ์หลาก หลายจากการทำวิจัย เช่นกรณีของคุณตัน ภาสกรนที เจ้าของอิชิตันสมัยนั้นเขาเปิดร้านอา หารโออิชิใหม่ๆ เขาจะไม่สำรวจความคิดเห็น ของลูกค้าแบบตรงๆ แต่จะใช้วิธีการเข้าไปแอบ อยู่ในห้องน้ำเพื่อดูว่าลูกค้ามีความคิดเห็น อย่างไรกับรสชาติอาหารซึ่งหากถามตรงๆลูกค้า ส่วนมากจะบอกว่า "พอใช้"นั่นเป็นนิสัยของคน ไทย ผมเองก็เช่นเดียวกันตลอดระยะเวลา ที่ทำการวิจัยจะเน้นให้เจ้าหน้าที่เข้าไปคลุกคลี กับลูกค้าโดยตรงเพื่อให้ได้รู้ความต้องการและ ความ "คิดฝัน" ของลูกค้าและได้ข้อมูลดิบจริงๆ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของ เรา"

คุณสุทธิ บอกต่อไปว่า ทุกวันนี้เราได้ร่วมมือ กับ สวทช.เพราะงานด้านวิศวกรรมนั้นจะมี เทคโนโลยีใหม่ๆ มาเรื่อยๆ และบางอย่างมันเกิน ความสามารถของฝ่ายวิจัยพัฒนา ดังนั้นการ เปิดหูเปิดตาและร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ โดย เฉพาะ สวทช.จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่สามารถมอง ผ่านได้

ระบบรอยต่อแผ่นฉนวนสำเร็จรูป "Z – LOCK" สินค้าสร้างชื่อ

สำหรับสินค้าของบริษัทวอลล์เทคฯที่ส่งออก จำหน่ายตามท้องตลาดนั้นมีหลากหลายแต่ ผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี ยอดจำหน่ายมากที่สุดของบริษัทคือ ระบบรอย ต่อแผ่นฉนวนแบบ "Z-LOCK" คุณสุทธิ กล่าว ว่าสินค้าที่ประสบผลสำเร็จทั้งทางยอดจำหน่าย และความมีมาตรฐานของสินค้าของวอลล์เทคฯ มีหลายตัวแต่ผลิตภัณฑ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุด คือ Z-LOCKSandwich Panel แม้ผลิตภัณฑ์นี้ บริษัทจะไม่ได้คิดค้นขึ้นมาเองแต่เนื่องจาก เรามีการออกไปสำรวจของลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่



G COVER STORY

ต้องการแผ่นฉนวนที่มีความมั่นคงแข็งแรง จึง เห็นว่าเทคโนโลยี Z – Lock นี้เป็นเทคโนโลยีใหม่ ล่าสุดจึงมีการนำเครื่องจักรนี้เข้ามาผลิตแผ่น ฉนวนซึ่งก็ได้รับการตอบรับที่ดีมากๆ จากตลาด ในประเทศ

นอกจากนี้เรายังได้คิดค้น "โปรเทคทีฟฟิล์ม" Protective Film ซึ่งแต่ก่อนนี้ไม่มีบริษัทไหนติด ฟิล์มนี้เลยบนแผ่นฉนวนสำเร็จรูป บริษัทเรานำ นวัตกรรมนี้มาทำจนเป็นมาตรฐานเพราะก่อนที่ จะออกมาเป็นโปรเทคทีฟฟิล์มนี้เราได้ไป คลุกคลีกับลูกค้าและดูว่าลูกค้ามองแผ่นฉนวน เราอย่างไรจนในที่สุดจึงเห็นว่าลูกค้าส่วนมาก อยากจะได้แผ่นฉนวนที่มีความสวยงาม สามารถดแลรักษาได้ง่าย ซึ่งแต่ก่อนต้องยอมรับ ว่าแผ่นฉนวนนี้จะไม่ได้รับการดูแลรักษาเท่าที่ ควรแต่เมื่อเรามีโปรเทคทีฟฟิล์มแล้วก็เป็นที่ พอใจและตรงใจลกค้ามากเพราะช่วยปกป้อง แผ่นของลูกค้าตั้งแต่ส่งออกหน้าโรงงาน ถึงหน้า งานติดตั้ง ตลอดจนรักษาแผ่นจนติดตั้งแล้ว เสร็จ เมื่อลอกฟิลม์ออกแล้วลกค้าจะได้แผ่น ฉนวนที่สะอาด สวยงาม สดใหม่ ซึ่งแตกต่างจาก คู่แข่งรายอื่นที่ไม่มี เพราะคิดว่าเพิ่มต้นทุนสินค้า แต่เรามองประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯยังได้ผลิตส่วน ประกอบอื่นๆ เช่นอลูมิเนียม (Accessories AL) เพื่อป้องกันเชื้อชนิดต่างๆเช่นเชื้อรา เราก็คิดค้น นวัตกรรมป้องกันสำเร็จขึ้นจนได้ คือ SGT ที่ร่วม คิดค้น และผลิตร่วมกับ TOSTEM มาตรฐาน ประเทศญี่ปุ่น แบบ "2 pass"ขึ้นเพื่อใช้สำหรับ ติดตั้งร่วมกับแผ่นฉนวนสำเร็จรูปในงาน โครงการ โดยส่วนหนึ่งติดเข้าไปกับตัวห้องตาม ปกติแต่เราก็นำอีกส่วนหนึ่งติดประกบเข้าไปกับ รอยต่อต่างๆ ทำให้เกิดความเรียบ สะอาด ทำความสะอาดง่าย ไม่เป็นที่สะสมหรือกักเก็บ เชื้อโรค นวัตกรรมนี้ปัจจุบันได้รับการยอมรับ และลูกค้าทุกแห่งของเราก็ใช้นวัตกรรมนี้ทั้ง เกือบทั้งหมดที่สำคัญเป็นนวัตกรรมที่เป็น สิทธิบัตรของวอลล์เทคฯแต่เพียงผู้เดียวใน ประเทศไทย

ลูกค้าวอลล์เทคฯต้องเป็นหนึ่ง

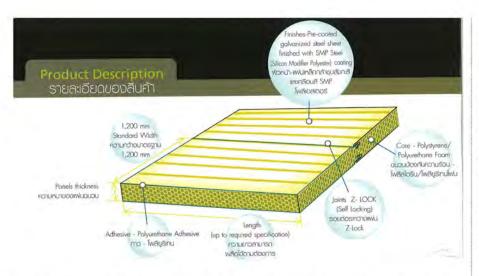
ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่เติบโตขึ้นต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆออกสู่ตลาด อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ปัจจุบันวอลล์เทคฯได้รับ



Cleanroom United Pharmacutical



COVER STORY



ความไว้วางใจจากลูกค้าหลากหลายไล่มาตั้งแต่ บริษัทชั้นนำของประเทศอาทิเช่นเทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus DC 60,000 sq.m.), Cargill Meat (Thailand), บริษัทเป็บซึ่,Nestly, ปิติเซ็นเตอร์ วังน้อย, บริษัทคอนติเนลทัล ประเทศเยอรมันนี, เครือเจริญโภคภัณฑ์ CP, ฤทธา,คริสเตียนีแอนด์ นิลเส็น, BSY Construction เป็นต้น

คุณสุทธิ อธิบายว่า การทำการเน้นการ ตลาดของบริษัทนั้นเราไม่ได้เน้นเฉพาะบริษัท ข้ามชาติหรือบริษัทใหญ่ๆ เท่านั้นแต่เรายังมี ลูกค้าทุกระดับ และทั่วๆ ไปอีกมากมาย ทั้งนี้ เพราะเราเน้นการทำการตลาดด้วยการพัฒนา ตัวเองทำให้เราได้รับความไว้วางใจจึงมีลูกค้า หลากหลายกลุ่ม ซึ่งเท่าที่ผ่านมานั้นเราเน้น ทำการตลาดด้วย โปรดักส์หรือผลิตภัณฑ์สินค้า ไว้ก่อนซึ่งที่ผ่านมาเรามีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดตลอด เวลา

"โดยส่วนตัวมองว่างานด้านวิศวกรรมนั้น P ตัวแรกคือ Productนั้นมีความสำคัญมากเพราะ การตัดสินใจซื้อของลูกค้านั้น สินค้าหลายตัว ตัดสินใจต่างกัน ซึ่งการตัดสินใจซื้อสินค้าของ คนนั้นประกอบด้วยสองอย่างคือเหตุผลกับ อารมณ์ สมมุติว่าเราเลือกซื้อเสื้อผ้าเราจะใช้ อารมณ์ตัดสินเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่เราเลือก ซื้อรถยนต์จะใช้เหตุผลเป็นหลัก ส่วนงานทาง ด้านวิศวกรรมนั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะใช้หลักการ และเหตุผลโดยมีอารมณ์เป็นตัวเสริม"

อย่างไรก็ตาม คุณสุทธิยังเผยถึงแนวคิดใน การนำเสนอสินค้าตัวใหม่ออกสู่ตลาดในปี 2556 ว่าลูกค้าส่วนมากมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหา เรื่องไฟไหม้มาก บริษัทจึงได้คิดค้นนวัตกรรม ใหม่สำหรับแผ่นฉนวนกันไฟยี่ห้อ "วอลล์ร็อค" (WALLROC) เพื่อตอบสนองความต้องการของ ลกค้าโดยคาดว่าในปีหน้าเทรนด์นี้น่าจะได้รับ การตอบสนองเป็นอย่างดี โดยปัจจุบันได้นำ แผ่นฉนวนที่คิดค้นใหม่ไปให้จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยทดสอบแล้วพบว่าเป็นที่น่าพอใจ มากเพราะแผ่นฉนวนของเราทนไฟเกิน 4 ชั่วโมง ได้รับมาตรฐาน BS-476 หลังจากนั้นเรายังนำ "WALLROC" ไปทดสอบที่ต่างประเทศซึ่งเป็น สถาบันFM Global ที่รับรองเรื่อง Fire Resistance ซึ่ง WALLROC ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ ฉนวนกันไฟขนิดไม่ติดไฟ (Non Combustible) ตามหลักสากลซึ่งสิ่งที่เราได้รับคือการอนุมัติ ผ่านมาตรฐานสากล หรือระดับโลก ใน ผลิตภัณฑ์แผ่นฉนวนสำเร็จรูป (Sandwich Panel) "FM Approved"โดยวอลล์เทคฯ เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ ผ่านการรับรองของสถาบันแห่งนี้

"ผมมีความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ บริษัทเรา และเชื่อว่ามีโอกาสเติบโตอีกมาก โดย เฉพาะการเตรียมตัวเพื่อรับการแข่งขันเมื่อมีการ เปิดประชาคมอาเซียน (AEC) ในอีกสองปีข้าง หน้า ซึ่งวอลล์เทคเตรียมรับมือด้วยการผลิต นวัตกรรมใหม่ๆเพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ซึ่งวันนี้เรามี ความพร้อม 100%"

ด้วยความพร้อมทั้งเงินทุนและมาตรฐาน สินค้าได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับ CEO ของ "วอลล์เทคฯ" อย่างมากโดยเขายังกล่าวทิ้งท้าย ไว้ว่า อนาคตของบริษัทจะไม่อยู่แค่ประเทศไทย เท่านั้นแต่จะขยายออกไปสู่สากล โดยที่ผ่านมา บริษัทฯได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ผลิตแผ่นฉนวน สำเร็จรูปพร้อมติดตั้งให้ที่โรงงานในประเทศ เวียดนามและก็ประสบผลสำเร็จได้ รับ การตอบสนองจากลูกค้าและคำชื่นชมใน ประเทศเวียดนามเป็นอย่างมาก ในปีหน้าเขา จะนำพา "วอลล์เทคฯ "เข้าไปทำการตลาดที่ ประเทศอินโดนีเซียและจะขยายให้ครบทั้ง 7 ประเทศภายในปี 2558

"ประชาคมอาเซียนคือตลาดใหม่ที่เราต้อง รุกเพื่อขยายธุรกิจ ผมมองว่าธุรกิจของผมนี้ไป ได้จึงมีแนวคิดจะขยายโรงงานหรือตั้งสำนักงาน ขายซึ่งจะต้องดูองค์ประกอบต่างๆ ให้ดีก่อนแต่ คิดว่าอีกไม่กี่ปีประชาชนในประชาคมอาเซียน จะรู้จักบริษัทวอลล์เทคโนโลยีแน่นอน"

นั่นเป็นข้อสรุปของผู้บริหารหนุ่มท่านนี้ซึ่ง เขาคือหัวเรือใหญ่ที่จะนำพา "วอลล์เทค" ให้ก้าว ไปสู่ฝั่งฝันซึ่งจะเป็นจริงหรือไม่ต้องคอยติดตาม ดูต่อไป <mark>เ</mark>

บริษัท วอลล์ เทคโนโลยี จำกัด



70 หมู่ที่ 3 ถนนพุทธมณฑล สาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210 โทร. (66)2811-8000 Fax : (66)2811-8855 www.wtg.co.th E-mail :cs@wtg.co.th